RADIO para Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes

GUÍA PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS RADIALES



FUNDACIÓN AYNI DESARROLLO HUMANO

Elaborado por:

Fundación Ayni

Dirección:
Lic. Sandra Muñoz

Revisión:
Lic. Alvaro Montero

Diseño y diagramación:
Lic. Patricia Ramírez Arrázola

Año: 2024



¡¡HOLA!!

Amigas y amigos, les presentamos este manual que nos servirá para guiarnos por el camino de la radiodifusión. Esta guía nace fruto de la experiencia adquirida, después de 5 temporadas del programa radial “Voces de la nueva generación”, nombre propuesto por las/os adolescentes que participaron en los proyectos implementados por Fundación Ayni con la cooperación de terre des hommes Alemania y Terre des Hommes Suiza. Es así que se identificó que los programas de radio, son una herramienta poderosa, para el empoderamiento/fortalecimiento de NNAJ de área rural, ya que la radio aún es un medio de comunicación importante en las zonas rurales de Bolivia.

Para esta publicación recuperamos dicha experiencia con el proyecto “Warmi Ñan – Retomando el caminar de las mujeres” - 2024 - 2025, financiado por tdh Alemania, en el cual participan niñas, niños, adolescentes y jóvenes de las regiones de Valle Alto y Valle Bajo. Y es así que de manera sencilla comprenderás cuales son los elementos y herramientas para producir, participar y conducir un programa de radio.



La Radio

Es un medio de comunicación de masas, que cuenta con más de un siglo de historia y ofrece contenido sonoro de todo tipo: informativo, de entretenimiento, de opinión, musical, etc.

Entre sus principales características tenemos:

- La transmisión de sonido.
- El funcionamiento en tiempo real.
- La movilidad de los usuarios.
- Lo variado de su programación.

Y lo más importante, es un espacio de incidencia política y social, ya que damos a conocer nuestras ideas a la opinión pública, por tanto, se pueden generar cambios en la sociedad.

Yo soy tu amiga y compañera "La Radio" y voy a compartir contigo los pasos para hacer un programa y que todos te puedan escuchar!!

Primero:
debes conocer el lenguaje radiofónico:

- Voz.
- Pausa o silencio.
- Música.
- Efectos o sonidos.

Y MUCHA IMAGINACIÓN

Estos elementos son muy importantes porque así podemos despertar sentimientos en nuestros oyentes.



Segundo:

¿Tienes algo que decir?
Pues, ¡exprésalo!
Las niñas, niños y adolescentes tenemos mucho para decir y quizás algunas veces no nos damos cuenta o no nos animamos a expresarnos.
Por eso es muy importante prepararnos y conocer bien el tema que nos interesa, para conversar, intercambiar opiniones e informar sobre la temática.
Una forma de actuar ante las problemáticas es mediante el programa de radio, dando a conocer a los demás aquello que nos preocupa a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, sobre temáticas como:

PREVENCIÓN DE TODO TIPO DE VIOLENCIA.
GÉNERO.
MADRE TIERRA.
INTERCULTURALIDAD, Y OTROS.





Tercero:

Elegir el formato de nuestro programa.

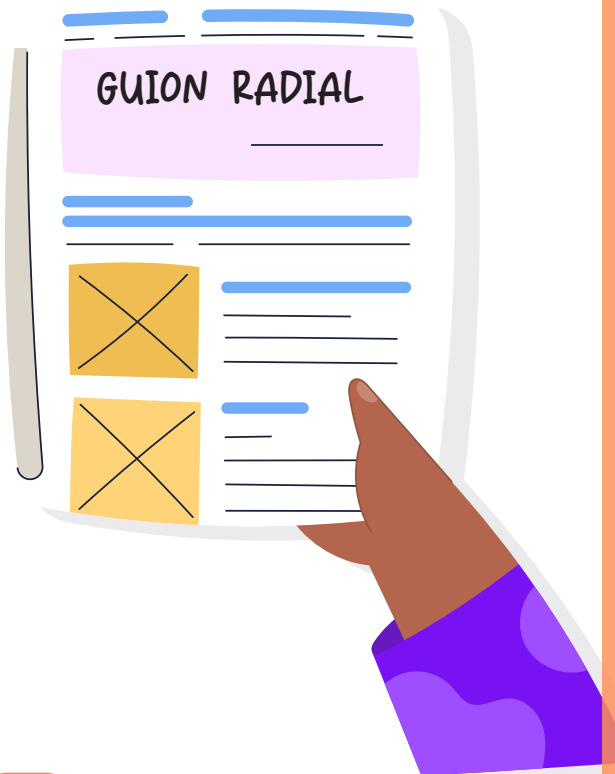
Entre los géneros que más se conocen en la Radio tenemos:

Informativo: que nos permite estar informados a través de noticieros.

Musical: con el que podemos disfrutar de canciones de todo tipo y que nos acompañan.

Radio revista: este programa es dinámico, en el que mezclamos diferentes formatos con el objetivo de informar y entretener a la audiencia.

Elegimos el formato que más se acomoda a lo que queremos compartir con el público, que en este caso sería la Radio revista.



Cuarto:

Realizar el Guion o Escaleta.

Aquí debemos usar toda nuestra imaginación y escribir cómo queremos que sea nuestro programa y todo lo que deseamos transmitir acerca de la temática que hemos elegido.

El Guion también nos sirve para anotar los efectos, la música y las pausas que queremos incluir y además repartir los roles de cada locutor con indicaciones específicas.
Por ejemplo:

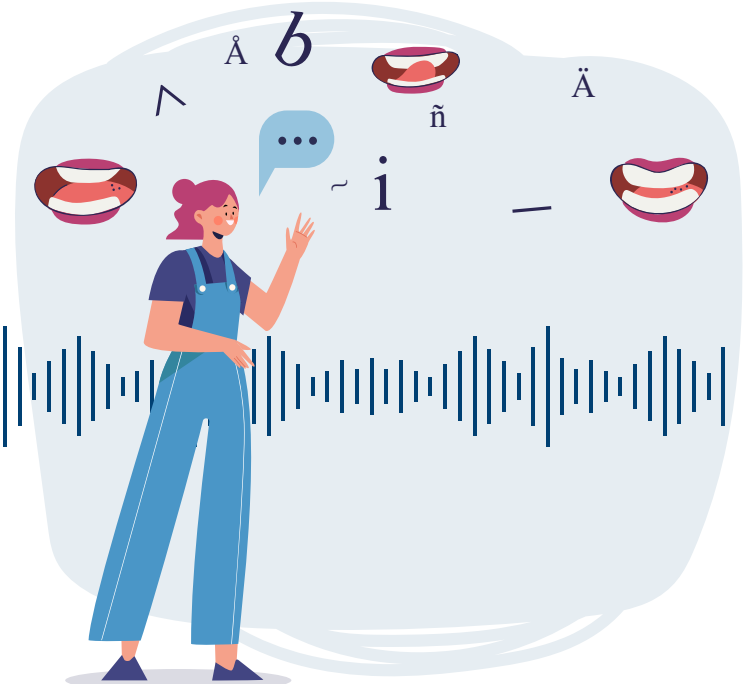
Responsable	Contenido	Tiempo
Controles	Plantilla de presentación del programa.	15:00
Locutor/a 1	(Da la bienvenida al programa con entusiasmo) Bienvenidas y bienvenidos a su programa "Voces de la nueva generación" el día de hoy tenemos un programa muy especial pues estaremos hablando acerca del cuidado de la Madre Tierra.	15:02

Quinto:

Es importante que antes de hacer nuestro programa, tengamos una reunión con el equipo de producción y locutores del programa para ensayar el guion.
Ojo que tambien debemos investigar algunos datos e información, para poder compartir y sustentar nuestras posiciones sobre la temática que trataremos durante el programa.

Al hacer nuestro programa de radio debemos hablar claro y con energía, para esto te recomendamos un par de ejercicios:

1. Ponernos un lápiz en la boca, entre los dientes y hablar o leer en voz alta sosteniendo el lápiz.
2. Repetir las vocales abriendo la boca tan grande como podamos.
3. Dar tres respiraciones profundas que te ayudan a estar relajada/o.



Finalmente, estamos listas y listos para comenzar con nuestro programa de Radio.

Pódcast
¿Qué es y cómo se hacen?

Un pódcast es un programa creado en un formato de Audio Digital, que se transmite de forma periódica a través de plataformas online, ya sea en vivo o mediante grabaciones; características que, de cierta forma, lo diferencia de la radio. Estos contenidos pueden tener la forma de monólogos, conversaciones o entrevistas con fines de entretenimiento, educación o comentarios sobre un tema de actualidad.

Cómo hacer un pódcast en 7 pasos:

1- Plantea los objetivos.
2. Elige un tema y concepto.
3. Planifica horarios y días de publicación.
4. Crea la identidad de tu podcast.
5. Escribe el guion.
6. Prepara los detalles técnicos.
7. Difúndelo en alguna plataforma digital como, Spotify, YouTube, Facebook, etc.



Bibliografía Consultada:

Gerbaldo, Judith “Radios Escolares: Estrategias pedagógicas innovadoras para la educación“

Helen Álvarez Virreira, Carola Sossa y Horacio Augstburger, Terre des Hommes Suisse “Manual de Ecoperiodismo para niñas, niños y adolescentes”

Hubspot “La locura del Pódcast”





terre des hommes
Apoyo a la Niñez

Terre des Hommes Suisse
POR LA NIÑEZ Y UN DESARROLLO SOLIDARIO

Con el apoyo de

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE



